



PACTE LOCAL
PER A LA RECUPERACIÓ
SOCIOECONÒMICA
DE SITGES

Document de treball: Esport

Juny 2020



Ajuntament de Sitges



PARTICIPANTS

- Tomas Gonzalez. Club de golf
- Javier Guerrero. Club de rugby

1. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Debilitats

- El Rugby és un cas especial perquè el contacte físic és inevitable. En el mateix esport no es pot complir les mesures sanitàries. Per això té major incertesa sobre el seu reinici.
- En el golf l'usuari internacional-turista, d'empresa, ha desaparegut.
- No es té clar fins a quin punt les mesures sanitàries són totalment efectives. Els costos d'adaptació repercutien en l'economia del club. S'haurà de pujar el preu.
- No s'ha fet res per part de l'ajuntament per promocionar el turisme esportiu.
- El nivell de la infraestructura esportiva és baix respecte al poder adquisitiu del municipi.
- No hi ha un Pla director de l'esport. Això té conseqüències com la desproporció d'equipament esportiu en un únic barri o la construcció d'un camp de Rugby a la muntanya. Són decisions sense planificació.
- No hi ha claredat amb les fases.

Amenaces

- Pèrdua d'ingressos per a la suspensió d'activitats del Rugby
- Pèrdua de jugadors per a la suspensió de l'activitat del Rugby.
- Si es promou el turisme esportiu, cal cuidar que l'usuari local no es vegi perjudicat.
- La digitalització pot excloure a col·lectius com a la gent gran.

Fortaleses

- En el Golf el 30% d'ingressos és per turistes que paguen per utilitzar les instal·lacions.
- En el golf, els socis es mantenen i aquestes quotes ajuden a mantenir el club en aquesta crisi.
- Sitges té un context propici pel turisme esportiu, té muntanya, té mar, diversitat d'esports, ampli espai de golf, festivals importants, per exemple el festival de l'escac, un parc natural a prop, l'aeroport a prop, un target alt de la societat. Tot així no es promociona per atreure a més visitants.
- Hi ha projectes com el de l'hotel Melià, i el Calipolis, per promoure el turisme esportiu. Aquests tipus d'iniciatives requereixen una inversió per adaptar les instal·lacions i serveis.
- Abans de la COVID-19, entre clubs i alguns hotels, es va plantejar promoure el turisme esportiu, es van fer accions puntuals.
- El club de Golf ha fet un protocol de mesures per a la pràctica esportiva.

Oportunitats

- Els mitjans digitals, amb aquesta crisi s'han fet més evident la seva necessitat.
- Oportunitat de promoure un turisme esportiu.
- En altres països europeus hi ha un mercat d'equips que busquen zones òptimes per entrenar i fer les seves temporades.
- En Espanya hi ha demanda de camps d'Hoquei.





2. MESURES

La visió és fer de Sitges, capital del turisme d'esport d'entrenament i recreatiu.

Tema clau 1: Potenciar la sinergia entre el sector turístic i els clubs esportius

Mesures concretes

- Ampliar les temporades del turisme. Desestacionalitzar.
- Complementar amb ofertes 'oci i convencions.
- Atreure a equips d'alta competició. Hi ha equips europeus d'alta competició que busquen llocs propicis (clima, activitats, infraestructura, allotjament, etc) per a a les seves temporades d'hivern.

Tema clau 2: Implicació de l'ajuntament en la promoció del turisme esportiu

Mesures concretes

- Implementar campanyes de promoció del turisme esportiu.
- Gestionar el segell Biosphere de sostenibilitat.
- Invertir en la renovació de les instal·lacions esportives públiques.
- Cal un Pla Director de l'Esport que vinculi activitat, infraestructura i promoció turística de l'esport.
- Promocioni ofertes per l'ús gratuït dels equipaments públics als visitants, perquè dinamitzin els sectors turístic, comercial i cultural. Donar facilitats per a les activitats esportives.
- Promoure Fires esportives.
- Impulsi sinergies entre els sectors turístic, esportiu, cultural, per ampliar l'atractiu turístic de la ciutat.
- Promoure incentius a les empreses i clubs per a la inversió en adequar instal·lacions per promocionar el turisme esportiu.
- Ajudes fiscals a les entitats esportives a nivell local, generalitat i govern central. L'esport es igual a salut i per tant significa ments despeses en sanitat.

